



DIGITIMES

DIGITIMES 橡經閣
(名家專欄)
門裡門外專欄說明

大橡股份有限公司 DIGITIMES Inc.

副總經理 黃逸平

+886-2-87128866#719

eric.huang@digitimes.com

2019/6/5

橡經閣願景：具正向影響力的公共觀點平台

- 促進台灣/產業/個人發展的正向循環

- 產業關懷
- 人文關懷
- 新鮮思想

網站：橡經閣(名家專欄)

報紙：電子時報

DIGITIMES網站科技
產業專業領域閱聽眾

傳遞
對話

網路傳播所無法觸及
的傳統平面讀者

非科技產業
非DIGITIMES
閱聽眾

社群媒體：FB粉絲團

專欄主題：依序推出主題頻道

橡家之言(已推出)

從媒體人的角度，提出DIGITIMES的見解。希望能有拋磚引玉的效果，讓大家一起來思考、探索、交流、辯證產業發展的未來。

同班·同學(已推出)

台大電機1981級畢業生為科技產業中流砥柱，特約台大這一班科技人(或曾為科技人)分享產業省思與人文省思

門裡門外

這群作者是具有豐厚研究、投資與管理決策經驗的產官學研界先進，是「門裡」的行家，但也跳脫框架提供「門外」寬廣視野下的觀察洞見。

新時新語(規劃中)

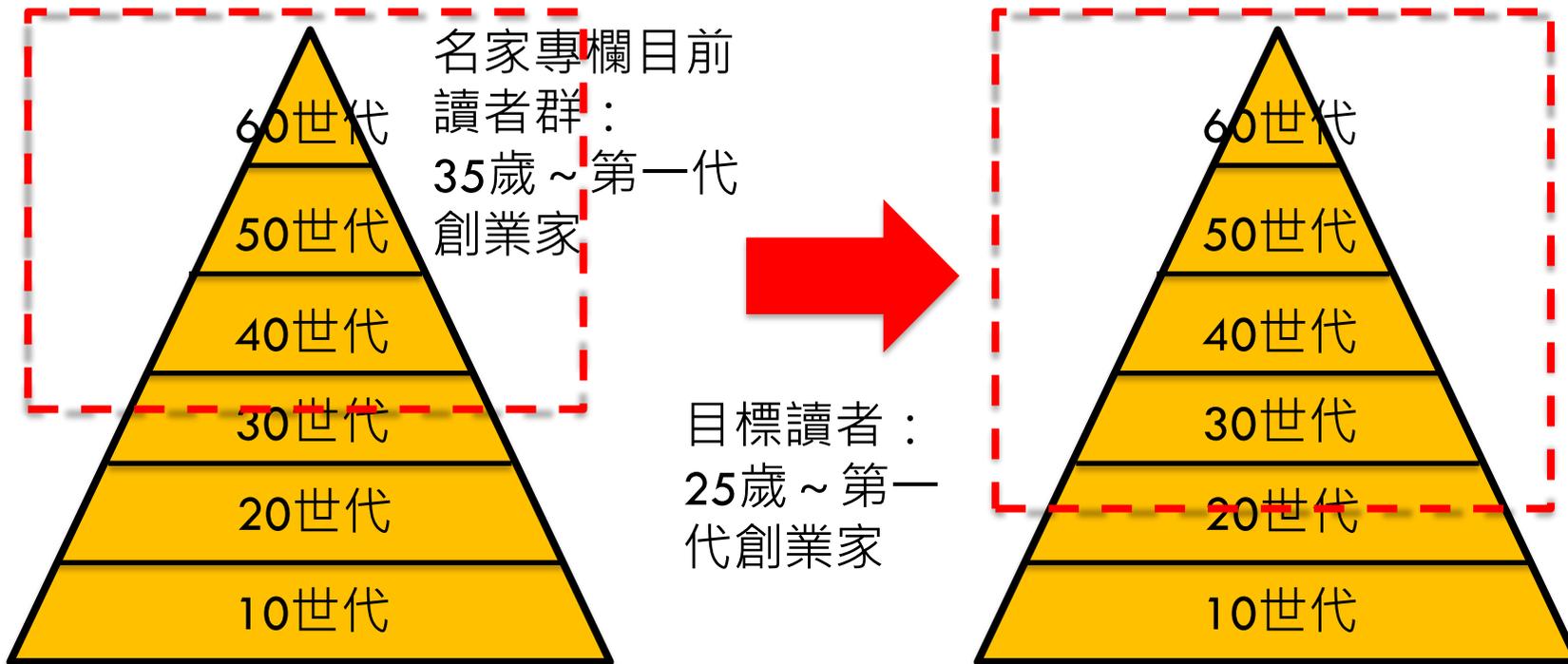
邀約產學研界在emerging領域中具備領域專長與視野的年輕潛力人士，分享對市場趨勢、新創及創新思維的所見所思





門裡門外目標讀者群

- TA profile：已出社會的職場人士，在職場上努力打拼，已當家、想當家或是想突破，但面對不理想的大環境而不免憂心，私下也有生活、家庭的issue要面對
- 對專欄作者而言，TA為顧問服務對象-企業的中堅人士，多數在宏觀大勢、國際視野及管理思維上仍有提升空間及學習意願，作者的顧問經驗、國際連結及個人的關懷/體悟，都能對TA有所觸動與啟發





專欄探討範疇：

- 基於作者的專業、經驗與關懷所設定，希望作者有感、易寫、且更能對讀者有所觸發
- 具多元性且涵括公領域與私領域，不同interest讀者可各取所需，拉近更多讀者

公領域

- 宏觀趨勢
- 國際視野
- 時事/政策
- 產業
- 職場&管理
- 創新/創業

私領域

- 家庭(父母、親子)
- 教育
- 生活
- 社會關懷
- 人文省思

多元性的input

- 在專欄範疇內，依據自己的專業、經驗與關懷自行決定寫作 issue，但不加以侷限
- 這篇談產業、下篇談教育、再下篇談職場...的寫作方式OK，只要寫在“寫作當下對己身有感”的issue即可 → 自身有感才會觸動讀者





文章規格說明

- **字數：**
 - 為了保留作者表達完整性，不強制限制字數
 - 但原則上以600～1000字左右尤佳，以便於手機平台閱讀
- **刊登字數：**
 - 網路(網站、FB)全文刊登
 - 報紙若有篇幅限制，會適度調整
- **照片：**
 - 若有與文章相關照片，作者可主動提供，橫向圖片尤佳
 - 若無照片，編輯將會挑選合適情境照片搭配呈現
- **稿費：**
 - 新台幣5,000元/篇
- **寫作頻度：**
 - 理想上若能以2週1篇的頻度常態性更新最佳，若事務繁忙希望至少維持1個月1篇的頻度。
- **言論品質期待：**
 - 理性溝通，不談政治、宗教，包容多元聲音



幾點寫作上的建議

- 初期寫作取材 ← 從最熟悉有感題材寫起
 - 一是從自己的公領域專業出發寫起
 - 二是從自己私領域的關懷、生活與興趣出發來寫起
- 寫作原則 ← 以引發更廣泛讀者的閱讀意願
 - 主題明確，一篇文章傳遞一個訊息就好，以3-5段聚焦闡述該訊息
 - 文字盡可能淺白易懂，若讀者有可能不懂的term需於文中或以附註說明
 - 論述演繹盡量避免太多層次，讓讀者易於理解文章邏輯
 - 避免說教，讀者工作已經很累了，看到說教往往馬上離開
 - 文章務必實例
 - 公領域時事、閱讀或公司管理之所見所聞所思
 - 私領域生活、旅行、閱讀之所見所聞所思，私領域分享有時更讓讀者有感
 - 文章可為單篇亦可為系列作
 - 若是系列作，希採類似日劇單元劇作法，1季講述一個大故事，每集都會有劇情主線新進展，但每集拆開來仍是一個完整起承轉合的單元故事
 - 不建議把起承轉合拆成不同文章連載，因讀者看到的單篇文章可能沒頭沒尾
 - 文章需接地氣，談國外issue OK，但需有在地觀察角度，從設想讀者讀了會有implication的出發點來進行寫作



近期配合事項

- 專欄作者介紹
 - 請提供150字內作者簡介及人頭照
- 稿費匯款帳戶
 - 請提供個人帳戶封面影本及身分證正反影本
- 文章test run
 - 請作者先寫作第一篇文章作為test run，第一篇文章有可能會大調或微調不只一次，以彼此確認寫作主題/風格及作業流程。
- 交稿窗口
 - 此專欄平台由DIGITIMES副總經理黃逸平管理，交稿請寄 eric.huang@digitimes.com